

Untersuchung verhaltensrelevanter Überzeugungen zu kostenpflichtigen Musikdownloads

Eine Anwendung der Theorie des geplanten Verhaltens

Erstellt durch das
masem research institute

Dr. Guido Möser
Verantwortlich: Silke Timptner
Guido.Moeser@masem.de

Mangelnde Attraktivität kostenpflichtiger Musikdownloads

Massive Umsatzeinbußen durch illegale Musik-Downloads:

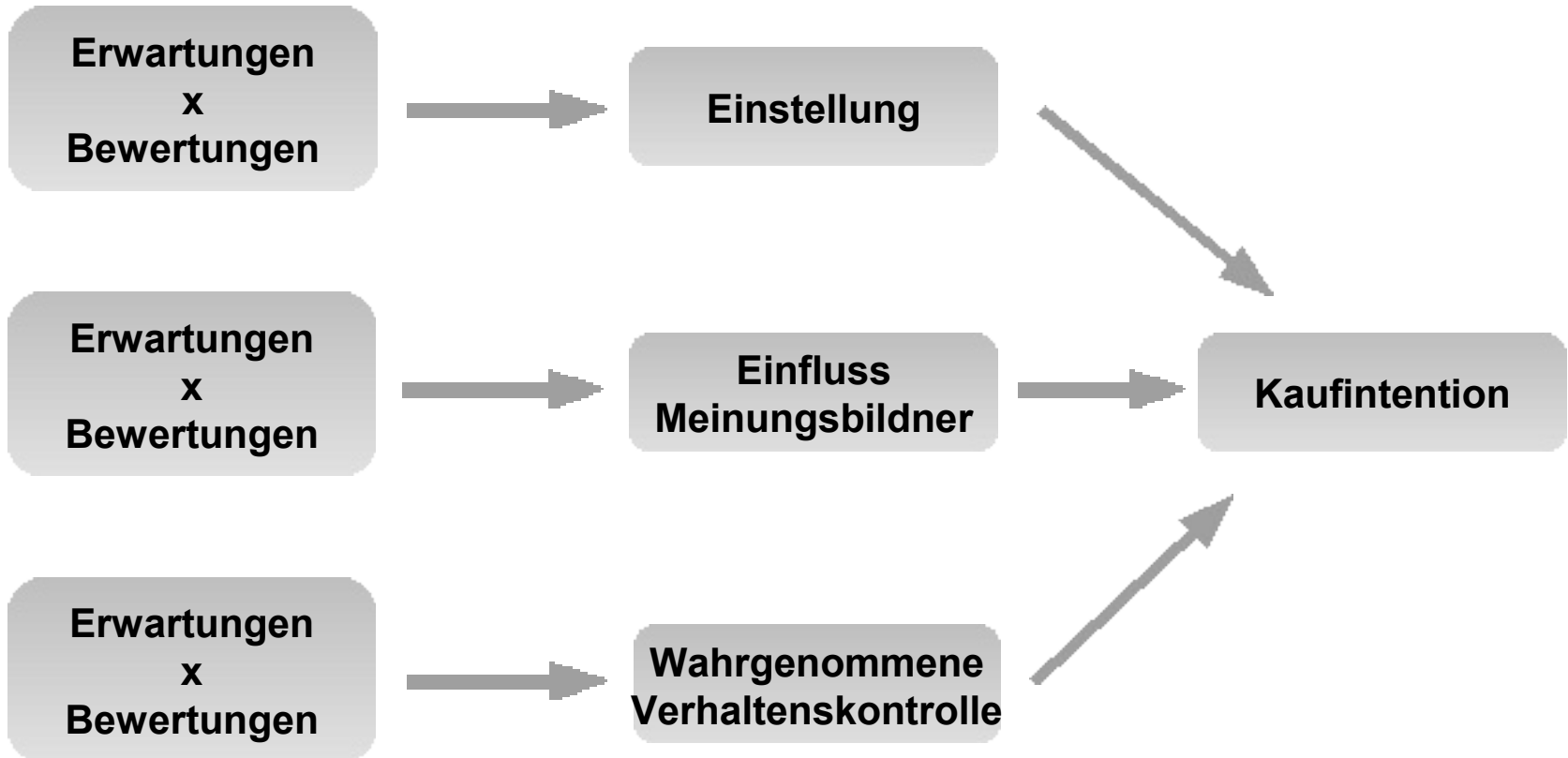
- Auf einen legalen Musik-Download kommen acht illegale Downloads (Bundesverband Musikindustrie 2009)



Empirische Untersuchung:

- Welche verhaltensrelevanten Überzeugungen werden mit dem Erwerb von Songs über kostenpflichtige Musikdownloadportale verbunden?
- Wie wirken sich diese auf die Kaufabsicht aus?

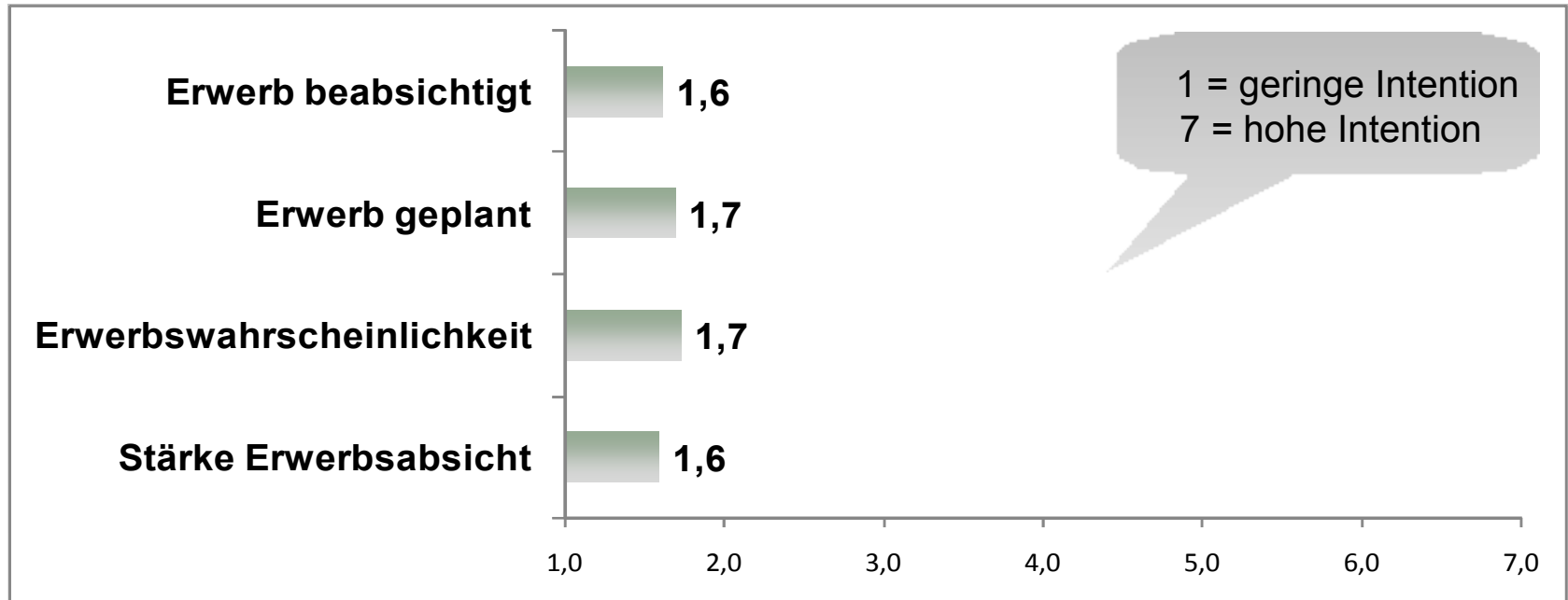
Die Theorie des geplanten Verhaltens



Operationalisierung

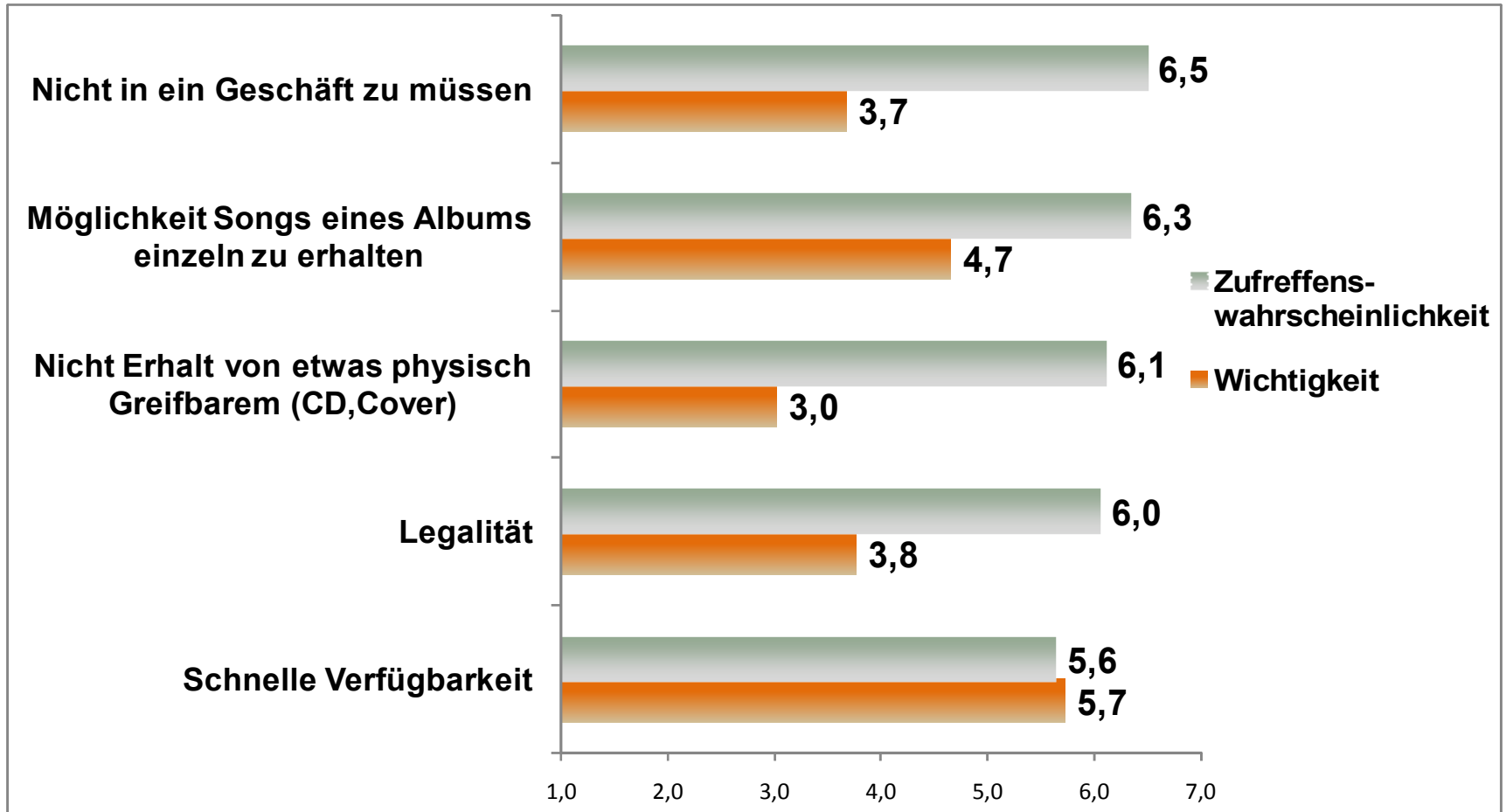
- Vorab Ermittlung der verhaltensrelevanten Überzeugungen zum Erwerb von Songs über kostenpflichtige Musikdownloadportale über eine qualitative Vorstudie
- Umsetzung in standardisierten Fragebogen
- Befragung von 80 Studierenden der Justus-Liebig-Universität Gießen im Rahmen eines Pretests

Kaufintention von Songs über kostenpflichtige Musikdownloadportale: Mittelwerte

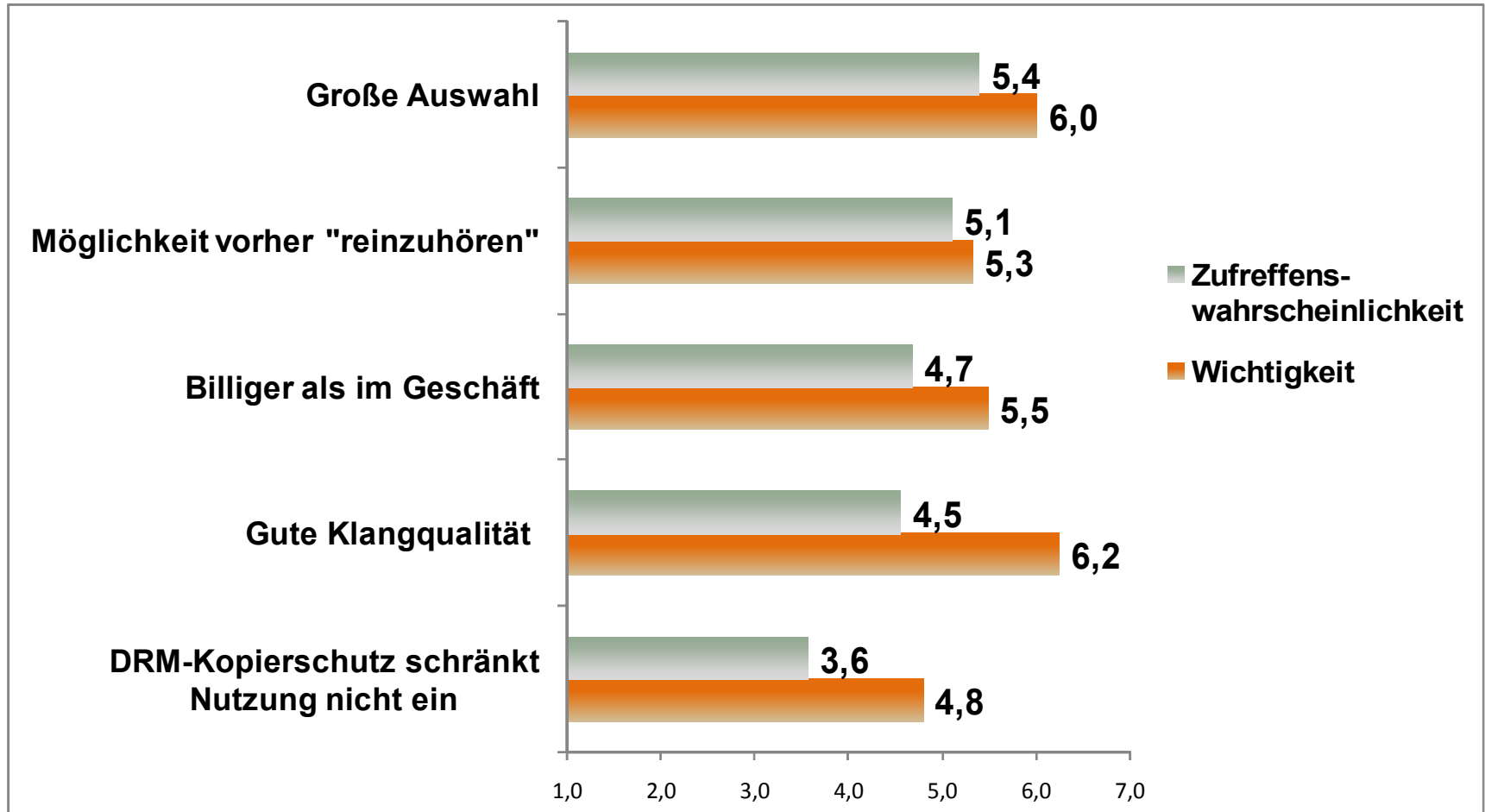


- Die niedrigen Mittelwerte der Items zur Messung der Kaufintention decken sich mit der tatsächlichen geringen Nutzung kostenpflichtiger Musikdownloadportale beim Erwerb von Songs

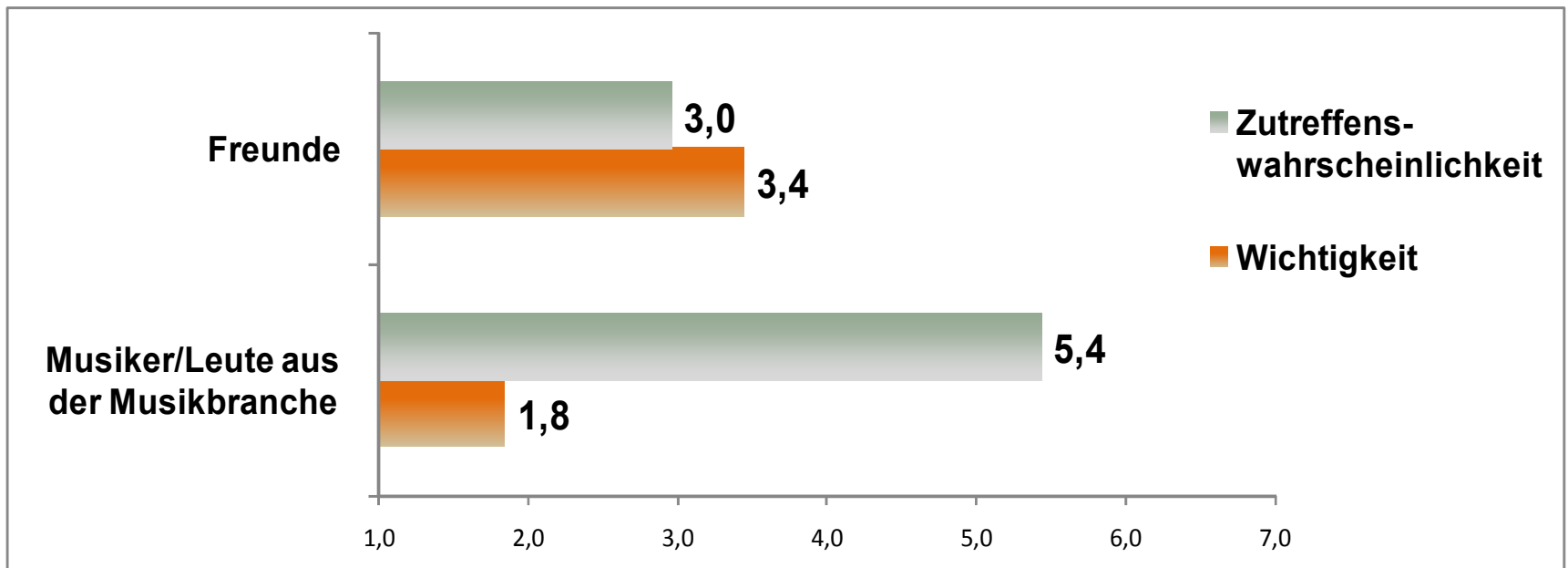
Verhaltensrelevante Überzeugungen zum Erwerb von Songs über kostenpflichtige Musikdownloadportale: Mittelwerte



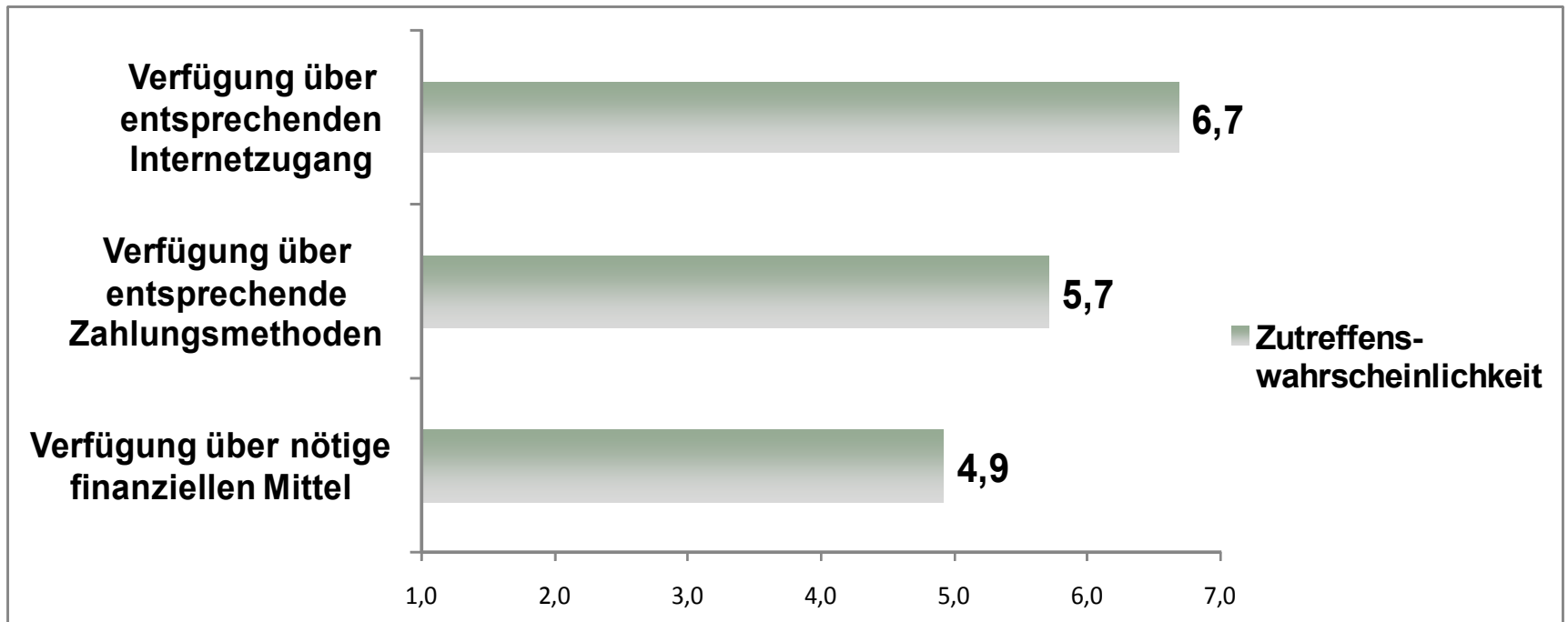
Verhaltensrelevante Überzeugungen zum Erwerb von Songs über kostenpflichtige Musikdownloadportale: Mittelwerte



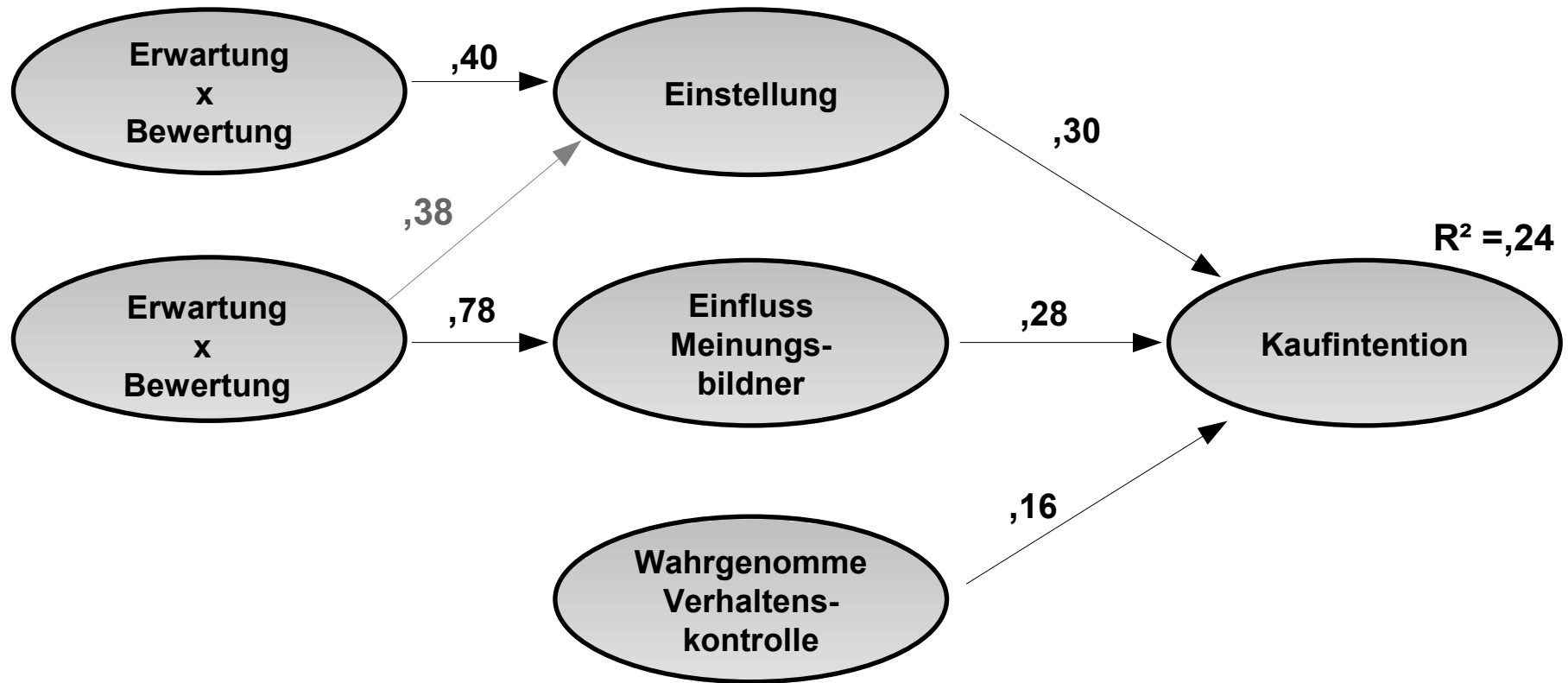
Einfluss Meinungsbildner auf Erwerb von Songs über kostenpflichtige Musikdownloadportale: Mittelwerte



Wahrgenommene Verhaltenskontrolle über Erwerb von Songs über kostenpflichtige Musikdownloadportale: Mittelwerte



Konstruktbeziehungen im Strukturgleichungsmodell



Fit-Maße: cmin = 156,386; df = 140; p = ,163; RMSEA = ,038; pclose = ,707
CFI = ,972

Literatur

- Ajzen, I. (1985): From Intentions to actions: A theory of planned behavior. In: Kuhl, J./ Beckmann J. (Hg): Actions control: From cognition to behavior, Berlin, S. 11-39.
- Ajzen, I. (2005): Attitudes, Personality and Behavior (second edition), Maidenhead.
- Bundesverband Musikindustrie(2009): Musikindustrie in Zahlen 2008, http://www.musikindustrie.de/uploads/media/ms_branchendaten_jahreswirtschaftsbericht_2008.pdf